

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Левкин Г.Г.

к. вет. н., доцент кафедры экономика транспорта, логистика и управление качеством, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Бачмага В. С.

студентка кафедры экономика транспорта, логистика и управление качеством, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Инновационная и традиционная деятельность имеют много общего, но различий у них гораздо больше. Традиционная деятельность использует традиционные методы и подходы для извлечения максимально возможной прибыли за счет ресурсов предприятия. В инновационной деятельности используются нестандартные и уникальные методы, что позволяет создавать новые или улучшенные изделия и технологии. Другими словами инновационная идея трансформируется и превращается в объект экономических отношений. В то же время инновации обуславливают высокий риск меньшей эффективности результата по сравнению с традиционной деятельностью.

Инновационный менеджмент и менеджмент инноваций – это разные понятия. Инновационный менеджмент – это менеджмент, основанный на творческом подходе к управлению, вносящем нечто новое и оригинальное, а менеджмент инноваций – непосредственно управление процессами создания инноваций или их распространение.

В соответствии с вышеприведенным, можно провести аналогию с использованием инноваций в логистической деятельности. Инновационная логистика представляет собой методы и направления оптимизации материальных и сопутствующих им потоков для повышения эффективности конечного результата деятельности предприятия за счет управления скрытыми резервами. Следовательно, инновационную логистику можно рассматривать в сфере логистического менеджмента, а операционная деятельность в рамках логистики снабжения, производства и сбыта осуществляется в соответствии с установленными регламентами. В отличие от инновационной логистики, логистика инноваций предполагает применение логистической концепции к инновационной деятельности, которая имеет свои особенности, что сопряжено с рядом трудностей.

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

Во-первых, инновационная деятельность является наукоемкой и должна включать в себя комплекс научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Во-вторых, предполагает создание специфических видов ресурсов. К примеру, специалистов высшей категории, инженерно-технические кадры, обслуживающий персонал, лабораторное оборудование, ЭВМ и оргтехнику, измерительные приборы и материалы для проведения исследований, информационные базы данных и их обслуживание, базы для изготовления опытных образцов и макетов, базы для изготовления промышленных образцов и т.д. [1]

В-третьих, инновационная деятельность должна постоянно развиваться, иначе предприятие потеряет свою конкурентоспособность и будет вынуждено уйти с рынка инноваций.

В логистику инноваций входит перечень логистических инструментов. Для инновационной сферы проведение оптимизации логистической системы, проверка готовности предприятия к преобразованиям, определение уровня развития, сокращение издержек, уменьшение количества непроизводственных операций, поиск скрытого резерва и его реализация возможны при функционировании системы логистического менеджмента.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что инструменты логистики способны создать эффективное аналитическое и информационное сопровождение инновационной деятельности.

Инновационное развитие требует максимально возможной экономии издержек и затрат на проведение НИОКР, подготовку и производство новых видов продуктов, их реализацию, что обеспечивает конкурентоспособность инноваций. В этой связи эффективным инструментом оптимизации затрат на воспроизводство инноваций является логистика. Логистика рассматривается как важный обеспечивающий комплекс и обязательная составляющая инновационного процесса [2].

Для эффективного функционирования логистики на инновационном предприятии осуществляется ее постоянная поддержка. Для поддержки логистики используются разнообразные операции. Операции по поддержке логистики инновационной деятельности: анализ; контроль; коррекция; перезаключение контрактов.

Анализ – это процесс разложения логистической системы на отдельные части с целью более детального изучения элементов. Анализ логистических систем учитывает перспективы развития инновационной сферы. Анализ проводится на макро и микроуровне.

Анализ на макроуровне исследует и оценивает масштабные явления и процессы, такие как финансирование инноваций на государственном уровне, передача знаний и возможность их применения, наличие квалифицированных человеческих ресурсов в регионе и за его пределами. Обработывается любая

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

возможная к получению информация – о новых технологиях, о ресурсах, о рыночной ситуации, о сырье и продукции, а законодательных изменениях.

На микроуровне оцениваются результаты исследований отечественных и зарубежных работ в данной области, проводится анализ издержек, рисков и выгод организаций при внедрении инноваций.

С помощью анализа проводится прогнозирование развития логистической системы (ЛС).

Анализ ЛС можно подразделить на несколько этапов. Первый этап представляет собой выявление проблемы, а остальные ее решение.

Этап 1. Собирается информация о том, как функционирует ЛС, классифицируется, обрабатывается с помощью математических методологий и моделей. Анализу подвержено внешнее и внутреннее окружение организации. К внешнему относятся поставщики, покупатели, конкуренты, а к внутреннему – кадры, процессы внутри компании и финансы. На основе полученных данных выявляется проблема или возможность принятия решения. Инновационное предприятие может разработать процедуру поиска и выявления проблем на ранней стадии их возникновения, а также механизм постановки и решения проблемы в экстренных случаях [3].

Этап 2. Производится формулирование вариантов действий предприятия. Из информации, полученной на первом этапе, строятся возможные альтернативы развития предприятия.

Этап 3. Осуществляются оценка вариантов и альтернатив, выявленных на втором этапе. При проведении оценки используются метод Дельфи, морфологический анализ, анкетирование, тестирование.

Так же возможно воспользоваться оценками аналогичных вариантов в прошлом у предприятия или у ее конкурентов, в том числе и за рубежом.

Далее альтернативы относятся к определенному виду. Наиболее полезной для инновационного предприятия классификацией будет являться разделение по времени, т. к инновации быстро устаревают. Количество типов и временной промежуток определяются для каждого предприятия в индивидуальном порядке.

Этап 4. Выбирается один из вариантов для последующей реализации. Преимущества будут иметь те альтернативы, которые набрали самую высокую оценку на третьем этапе. Также стоит учитывать актуальность варианта (альтернативы с наиболее кратким временем реализации).

Контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Функция контроля состоит в выявлении проблемы и корректировке деятельности до того, как проблемы перерастают в кризис.

Контроль процесса движения материальных и сопутствующих потоков сопровождается измерением фактически достигнутых результатов от внедрения логистики и запланированных действий.

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

Чтобы достигнуть эффективности в инновационной деятельности необходимо иметь систему контроллинга. Контроллинг необходим для ЛС, при его отсутствии возможны значительные потери, так как исчезает параллельная слаженная работа всех функциональных областей логистики, падает надежность работы, увеличивается время простоя оборудования. Качество инновационной продукции или услуг также падает, что снижает уровень сервиса. Повышаются риски затрат на управление материальными и сопутствующими потоками. Контроллинг помогает вырабатывать тактические и стратегические решения, которые дают возможность быстро осуществлять проверку процессов, что уменьшает потери.

После проведения мероприятий контроллинга, при выявлении ошибок внутри компании или невыполнения заданных планов проводится их корректировка.

Для организации эффективной ЛС используется систематический пересмотр и корректировка логистических планов. Используются разные методы: математические модели и сети, экспертные методы, имитационное моделирование, графические методы, интуитивные методы.

Поддержка логистики также подразумевает перезаключение договоров с начала каждого нового календарного года с поставщиками, клиентами, банками и другими юридическими и физическими лицами, в которых инновационное предприятие заинтересовано. Также возможен иной вариант: при согласовании сторон в договор вносится условие, что без уведомления о расторжении, он автоматически пролонгируется на следующий календарный год.

Также как и у обыкновенного изделия (продукции) у инновационной продукции есть свой жизненный цикл. Он состоит из трех главных этапов: планирование производства, собственно производство и продажа. На каждом из этапов с помощью логистических процессов осуществляется поддержка планирования, производства и продаж.

Планирование инноваций включает в себя три процесса: внешнее и внутреннее финансирование, кадровое обеспечение и ресурсное обеспечение.

Внешнее финансирование инновационной деятельности предполагает привлечение и использование средств государства, финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций.

Внутреннее финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет собственных и приравненных средств предприятий [4].

Далее начинается процесс обеспечения кадрами. Кадровый подбор персонала в инновационную деятельность систематизирует процессы поиска и привлечения специалистов с инновационными идеями – инноваторов. Также привлекаются сотрудники с достаточной компетенцией в сфере инноваций. Это позволяет достичь нового уровня инноваций.

Третьим процессом логистики является ресурсное обеспечение. Логистика обеспечения инноваций ресурсами позволит снизить их удельную

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

долю и (или) себестоимость в конечном инновационном решении, тем самым усиливая его конкурентоспособность.

Вторым этапом жизненного цикла инновации является собственно производство инноваций.

Первый логистический процесс - целевое стимулирование инновационного процесса систематизирует, регулирует и упорядочивает производство и планирование инноваций, что позволяет сделать процесс самовозобновляющимся.

Важным является второй логистический процесс, а именно развитие человеческого капитала. Следует давать потенциалу каждого отдельно взятого работника развиваться в полной мере. Формируемая база специалистов узкого профиля с высокой квалификацией способствует повышению качества продукции. Без постоянного развития и переобучения персонала в инновационной сфере легко потерять конкурентоспособность и уйти с рынка инноваций.

В третий процесс входят специфические элементы, присущие маркетингу: проводится мониторинг рынка, анализируется внешнее окружение, оцениваются потенциальные конкуренты.

После завершения всех процессов второго этапа, начинается третий – продажа инновационной продукции.

Сервис инноваций подразумевает собой специфические методы и технологии взаимодействия с клиентами. В зависимости от предприятия и продукции, предоставляемой им, сервис может включать в себя обеспечение запасными частями, ремонт, послепродажное обслуживание, настройка аппаратуры, обучение клиента использованию продукцией.

На этапе продажи инноваций ключевым процессом для логистики становится удержание высококвалифицированных специалистов и привлечение новых, со свежими идеями.

При распространении инноваций учитываются особенности ее продвижения, версия окончательного продукта, окружающая среда, каналы распределения и дистрибьюции, цена на товар. Все эти задачи с помощью логистических приемов типизируются и оптимизируются, что позволяет инновационной продукции успешно распространяться с наименьшими издержками.

Таким образом, стратегия внедрения концепции логистики в инновационную деятельность позволяет оптимизировать финансовые потоки, повысить эффективность сбыта новой и инновационной продукции, что поможет использовать комплекс методов логистики при управлении деятельностью предприятия. Эта сфера является перспективной с точки зрения развития конкурентоспособности инновационного предприятия.

Левкин Г.Г. Использование логистического подхода в деятельности предприятия при создании инновационных продуктов / Г.Г. Левкин, В.С. Бачмага // Современные технологии научных исследований. Материалы IV Межд. науч.-практ. конф. Нижегородский филиал МИИТ; Под ред. Н.В. Пшенисновой, Н. Новгород, 2015. С. 150-154.

Библиографический список

1. Карпенко И.М. Управление инновационной деятельностью в современной компании / Инновационный подход. 2010. №2.
2. Бачмага В. С. Стратегия внедрения инновационной логистики / В. С. Бачмага, Л. А. Белоусова // Молодой ученый. 2015. №6. С. 383-385.
3. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / Таганрог: ТРТУ, 2006.
4. Ильдяков А. В. Проблемы финансирования инновационной деятельности / Современные исследования социальных проблем. 2012. № 1.
5. Шмелева Л.А. Инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий в современной России / Л.А. Шмелева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №12(72). С.33.